

LINK: <http://www.affaritaliani.it/costume/nasce-virgo-la-piattaforma-per-la-tracciabilita-del-lusso-632570.html>

☰ POLITICA PALAZZI & P. ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SALUTE GREEN SOCIALE MEDIATECH MOTORI SPORT MILANO 

affaritaliani.it 
Il primo quotidiano digitale, dal 1996

Conte Trump Siria Dazi **ATTIVA LE NOTIFICHE**  **FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO**

Home > Costume > Nasce Virgo, la piattaforma per la tracciabilità del lusso

COSTUME

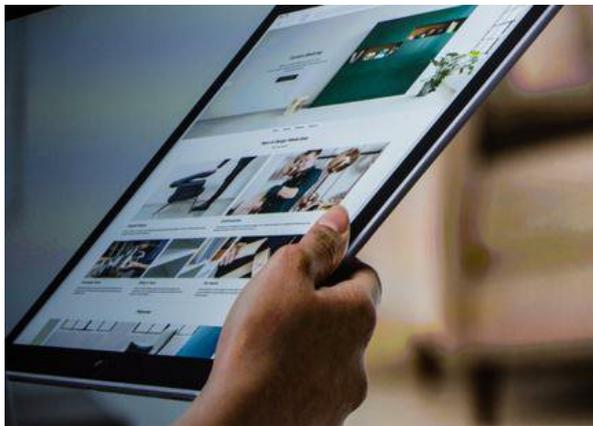
A⁻ A⁺

Lunedì, 21 ottobre 2019 - 11:34:00

Nasce Virgo, la piattaforma per la tracciabilità del lusso

La prima soluzione integrata per tracciare la catena di valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso

di Vincenzo Caccioppoli



Temera, PwC-PricewaterhouseCoopers, Var Group e Luxochain hanno unito le forze per creare **Virgo**, la prima soluzione integrata per tracciare la catena di valore e certificare l'autenticità dei beni di lusso, dalla fase di acquisizione delle materie prime sino ai passaggi di proprietà sul mercato second hand. Il progetto presentato oggi **Milano Fashion Global Summit** è un altro tassello importante per combattere quella che è ormai una emergenza nazionale per il made in Italy, soprattutto per quanto riguarda il lusso, e cioè la lotta alla contraffazione, attraverso la tracciabilità della tecnologia blockchain. «Grazie a Virgo siamo in grado di aumentare la fiducia del consumatore verso

il brand, mettendo in chiaro tutti gli elementi di valore nel rispetto dei principi di trasparenza, di sostenibilità etica e ambientale, del benessere animale e della qualità delle materie prime e delle lavorazioni», ha dichiarato **Arcangelo D'Onofrio**, ceo di Temera. Il fenomeno come dicevamo rappresenta ormai una vera e propria emergenza dando una scorsa ai dati di uno studio EUIPO-OCSE1. Nel 2016 il commercio di merci contraffatte e usurpative rappresenta il 3,3% del commercio mondiale, per un valore pari a 460 miliardi di €2 contro i 338 miliardi di € nel 2013 (pari del 2,5% dell'interscambio internazionale). Nello stesso periodo, nell'UE le importazioni di merci contraffatte e usurpative costituiscono il 6,8% di tutte le importazioni, per un valore di circa 121 miliardi di €, rispetto agli 85 miliardi di € del 2013 (pari al 5% di tutte le importazioni UE). L'Italia si configura come il terzo Paese, dopo gli Stati Uniti e la Francia, i cui prodotti sono oggetto di contraffazione. Secondo l'OCSE3, ha raggiunto i 12,4 miliardi di €, nel 2016, il valore delle importazioni di prodotti contraffatti in Italia, pari al 4% delle importazioni di prodotti originali. Nello stesso anno, il commercio mondiale di prodotti falsi che violano i marchi registrati italiani si è attestato a 31,7 miliardi di €, pari al 3,6% delle vendite totali del settore manifatturiero italiano (nazionale + esportazioni). Ecco allora che per far fronte a questo problema un aiuto importante può giungere proprio dalla tecnologia blockchain. In questa nuova tecnologia infatti si hanno dei protocolli che orchestrano scambi di informazioni tra entità che non si devono necessariamente conoscere tra loro e che formano dei blocchi di dati, che per poter essere autenticati hanno bisogno dell'approvazione di più utenti, senza ausilio di alcun intermediario, e quindi sono quasi impossibili da modificare. «Siamo orgogliosi di aver creato questa nuova realtà. Il sistema permette a qualsiasi acquirente di verificare con il proprio smartphone l'autenticità di ogni prodotto on-line, nel negozio fisico o nel second hand market, nonché di ricevere al momento dell'acquisto il

corrispettivo certificato di autenticità e proprietà registrato in blockchain. Obiettivo di Virgo è tutelare la reputazione dei brand, creando impronte digitali per ogni prodotto» ha detto il ceo di Luxochain Davide Baldi. Virgo, che ha anche una versione per smartphone, ripensa lo storytelling del lusso e della moda, trasformando anche gli operatori di filiera in protagonisti e apre nuove prospettive di dialogo con i consumatori che potranno conoscere, non solo la provenienza dei capi, ma anche informazioni sulla materia prima utilizzata, sulla sostenibilità etica del lavoro e sull'impatto ambientale e sociale. Virgo diventa così uno strumento fondamentale per valorizzare l'impegno del brand e un vantaggio per la filiera intera. Insomma un vero e proprio connubio fra autenticità e sostenibilità in salsa blockchain.

Commenti

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

TAGS:

[virgo](#) [virgo piattaforma](#) [virgo lusso](#) [virgo lusso piattaforma](#) [tracciabilità lusso](#)

[Articolo successivo >](#)

TI POTREBBE INTERESSARE

 Smartfeed



L'alta moda diventa democratica, Motivi lancia la nuova...



Pirelli Calendar 2019: a cavalcade of stars at the Gala -



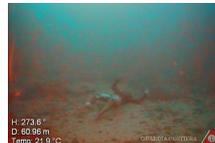
Legoland Water Park a Gardaland, ecco le prime immagini...



Australia: 19 ore di volo diretto Sydney-New York, è record



Torna Cetto la Qualunque. Dalla Germania al rientro i...



Naufragio Lampedusa, ecco la foto choc della mamma col figlio



Netflix: abbonati crescono ma sfiorato target per la second...



Allegrì-Manchester United con Evra nello staff e Mandzukic...



Ecco quanto dovrebbe costare un montascale nel 2019
Sponsored Listings



Renault Captur tuo con nuovi motori benzina da 12.650 €
Renault



Gamma Ypsilon, ZERO anticipo e ZERO interessi. TAN 0% -...
Lancia Y



Nuovo SUV Citroën C5 Aircross. Comfort Class SUV. Scopri...
Citroën Italia



Miriam Leone tutta bagnata: il costume bianco è trasparente...



Ascolti TV Auditel: Disastro Fazio, su Rai2 spettatori e share...



EVA HENGER 'GUARDA AVANTI' SU INSTAGRAM. E IL LAT...



La Via Francigena del Sud è finalmente realtà



Casavo | Il 1° Instant Buyer Immobiliare | Richiedi un'offerta...
CASAVO



Ottieni una valutazione gratuita | Bastano pochi clic
CASAVO



Conto a zero spese. Prelievi in italia e all'estero, carta di...
illimitybank.com



I prezzi per il sistemi di antifurti casa potrebbero...
Home Security | Search Ads

LINK: <http://www.affaritaliani.it/gallery/milano-fashion-global-summit-2019un-futuro-luminoso-per-il-made-in-italy-633177.html>

POLITICA PALAZZI & P. ESTERI ECONOMIA CRONACHE CULTURE COSTUME SPETTACOLI SALUTE GREEN SOCIALE MEDIATECH MOTORI SPORT MILANO **MILANO**

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Conte Trump Siria Dazi **ATTIVA LE NOTIFICHE** FONDATARE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Foto > MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2019,un futuro luminoso per il Made in Italy.

GALLERY

A⁻ A⁺

Mercoledì, 23 ottobre 2019 - 15:48:00

MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2019,un futuro luminoso per il Made in Italy.



Crediti Photo Nick Zonna
[Guarda la gallery](#)



Milano IBM Studios
MILANO FASHION GLOBAL SUMMIT 2019
NEXT GENERATIONS "New consumers, Circular economy, Big data: come tutto cambia" è il tema dei dibattiti per la seconda e conclusiva giornata, con vari ospiti e relatori, per discutere e analizzare le nuove opportunità e sfide che il settore della moda e del luxury che con i nuovi brand in continua trasformazione sempre più coinvolto verso i mercati esteri.
Organizzata da Class Editori in collaborazione con Camera Nazionale della Moda Italiana, The Wall Street Journal Europe e Bank of America-Merrill Lynch.



Tua da 389€ al mese Iva Inclusa con Free2Move Lease.
Nuova PEUGEOT 508 SW | Offerte e promozioni

Sponsorizzato da Nuova Peugeot 508 SW.

Ti potrebbe interessare



Extra2a - il tuo momento è adesso! Subito un buono Amazon da €100

[Commenti](#)



Metodo dimagrante della nonna! Ho perso 10 kg in una settimana



ACI ti dà anche quello che non immagini

TAGS: